1. Главная страница: Сделать чередование фонов блоков (светлый-темный)
   1. Строка статуса: перевод на русский пунктов меню и форм (Subscribe и Login)
   2. Письмо при регистрации на сайте – от АйТиМануфактуры, а не WordPress; форма смены пароля – логотип поменять.
   3. Первая страница слайдера –АйТи Мануфактура, «Производство высоких технологий» фон под надписями сделать полупрозрачным и убрать вылетающие пиктограммы. Задержки анимации уменьшить
   4. По всем страницам - Задержки анимации уменьшить, заголовки и кнопки «подробнее» разместить в одном и том же месте.
   5. Переход по ссылкам:
      1. Для всех страниц слайдера: переход по клику в любом месте экрана слайдера, не только по кнопке «подробнее», переход, не дожидаясь окончания анимации.
      2. Переход с последней страницы слайдера исправить.
   6. Убрать блок с пиктограммами «сети, цод, …» под слайдером.
   7. Исправить «Квалификации» на Квалификации наших сотрудников.
   8. В этом же блоке:
      1. Убрать логотипы компетенций. Разместить логотипы производителей, при наведении или клике по логотипам разворачивать список сертификатов «сотрудников». Убрать из списка производителей VMWare и ITIL. Добавить HPE, Avaya и Polycom, куда поместить логотипы сданных сейловых экзаменов. Комментарий: поместил текстовые названия экзаменов, чтобы не портить общую картину, так как только у cisco есть логотипы, у остальных вендоров логотипы экзаменов то есть то нет.
   9. Убрать блок «Специализации»
   10. В блоке Клиенты: сделать светлый фон без фотоподложки, уменьшить логотипы клиентов, убрать ссылки/переходы по кликам, изменить название на «Мы помогли ускорить развитие бизнеса»
   11. Подвальный блок: чуть светлее фон. Вместо «О компании» - «Реквизиты компании»
2. Переходы
   1. Из меню:
      1. Решения и услуги – пункты должны дублировать то, что крутится в слайдере (3 пункта)
      2. Конфигуратор – или убрать пункт подменю, или перевести его на русский
      3. Магазин. Перевести текст на главной странице магазина, проверить цену.
         1. Корзина – перевести на русский.
         2. Оформление заказа – поправить ссылку
         3. Мой аккаунт – изменить на Личный кабинет
      4. Кто мы
         1. О нас – убрать первое предложение (с 2015 года). Убрать картинки и ссылки на квалификации специалистов, разместить их простым списком. Коммент: чтобы страница совсем голым текстом не была, сделал так же как на главной странице
      5. Подменю Наши ценности: Убрать цветные подложки, сделать их более сдержанными. При наведении на блок – не переворот, о раскрытие над остальными блоками.
      6. Подменю Наши заказчики: вместо Мы Им помогли – «Мы помогли ускорить развитие бизнеса»
      7. Подменю Вакансии – В перечне производителей заменить HP на HP Inc., HPE на HP Enterprise. Нет ссылки на вакансии, добавить ее, на страницу добавить текст: В данный момент в нашей компании все вакансии закрыты, однако мы будем признательны, если Вы пришлете свое резюме на адрес электронной почты [info@it-manufacture.ru](mailto:info@it-manufacture.ru). Мы обязательно свяжемся с Вами, если подходящая для Вас вакансия вновь будет открыта.
      8. Контакты: Поменять шрифт, сделать его одинаковым в написании контактов. Добавить в контакты ссылку: «Скачать карточку предприятия»

Убрать фразу после «Всегда рады вас видеть»

* + 1. Поиск: Перевод на русский формы ввод запроса, формы выдачи результата, результаты пронумеровать. Переформатировать страницу результатов так, чтобы ссылки на результаты занимали больше места на странице, чем отчет о количестве результатов и строка поиска
    2. Корзина – перевести выпадающий список на русский
  1. Из слайдера:
     1. Системная интеграция: Убрать блок «Наши заслуги». Разместить здесь в том же стиле статьи и описания решений, которые мы готовили.
     2. IT-консалтинг: Добавить ссылку под кнопки «Подробнее»: Форму обратной связи с предложением Оставьте свои координаты, и мы обязательно свяжемся с вами.
     3. Поддержка и аутсорсинг: Исправить ссылку.