1. Главная страница: Сделать чередование фонов блоков (светлый-темный)
	1. Строка статуса: перевод на русский пунктов меню и форм (Subscribe и Login)
	2. Письмо при регистрации на сайте – от АйТиМануфактуры, а не WordPress; форма смены пароля – логотип поменять.
	3. Первая страница слайдера –АйТи Мануфактура, «Производство высоких технологий» фон под надписями сделать полупрозрачным и убрать вылетающие пиктограммы. Задержки анимации уменьшить
	4. По всем страницам - Задержки анимации уменьшить, заголовки и кнопки «подробнее» разместить в одном и том же месте.
	5. Переход по ссылкам:
		1. Для всех страниц слайдера: переход по клику в любом месте экрана слайдера, не только по кнопке «подробнее», переход, не дожидаясь окончания анимации.
		2. Переход с последней страницы слайдера исправить.
	6. Убрать блок с пиктограммами «сети, цод, …» под слайдером.
	7. Исправить «Квалификации» на Квалификации наших сотрудников.
	8. В этом же блоке:
		1. Убрать логотипы компетенций. Разместить логотипы производителей, при наведении или клике по логотипам разворачивать список сертификатов «сотрудников». Убрать из списка производителей VMWare и ITIL. Добавить HPE, Avaya и Polycom, куда поместить логотипы сданных сейловых экзаменов. Комментарий: поместил текстовые названия экзаменов, чтобы не портить общую картину, так как только у cisco есть логотипы, у остальных вендоров логотипы экзаменов то есть то нет.
	9. Убрать блок «Специализации»
	10. В блоке Клиенты: сделать светлый фон без фотоподложки, уменьшить логотипы клиентов, убрать ссылки/переходы по кликам, изменить название на «Мы помогли ускорить развитие бизнеса»
	11. Подвальный блок: чуть светлее фон. Вместо «О компании» - «Реквизиты компании»
2. Переходы
	1. Из меню:
		1. Решения и услуги – пункты должны дублировать то, что крутится в слайдере (3 пункта)
		2. Конфигуратор – или убрать пункт подменю, или перевести его на русский
		3. Магазин. Перевести текст на главной странице магазина, проверить цену.
			1. Корзина – перевести на русский.
			2. Оформление заказа – поправить ссылку
			3. Мой аккаунт – изменить на Личный кабинет
		4. Кто мы
			1. О нас – убрать первое предложение (с 2015 года). Убрать картинки и ссылки на квалификации специалистов, разместить их простым списком. Коммент: чтобы страница совсем голым текстом не была, сделал так же как на главной странице
		5. Подменю Наши ценности: Убрать цветные подложки, сделать их более сдержанными. При наведении на блок – не переворот, о раскрытие над остальными блоками.
		6. Подменю Наши заказчики: вместо Мы Им помогли – «Мы помогли ускорить развитие бизнеса»
		7. Подменю Вакансии – В перечне производителей заменить HP на HP Inc., HPE на HP Enterprise. Нет ссылки на вакансии, добавить ее, на страницу добавить текст: В данный момент в нашей компании все вакансии закрыты, однако мы будем признательны, если Вы пришлете свое резюме на адрес электронной почты info@it-manufacture.ru. Мы обязательно свяжемся с Вами, если подходящая для Вас вакансия вновь будет открыта.
		8. Контакты: Поменять шрифт, сделать его одинаковым в написании контактов. Добавить в контакты ссылку: «Скачать карточку предприятия»

Убрать фразу после «Всегда рады вас видеть»

* + 1. Поиск: Перевод на русский формы ввод запроса, формы выдачи результата, результаты пронумеровать. Переформатировать страницу результатов так, чтобы ссылки на результаты занимали больше места на странице, чем отчет о количестве результатов и строка поиска
		2. Корзина – перевести выпадающий список на русский
	1. Из слайдера:
		1. Системная интеграция: Убрать блок «Наши заслуги». Разместить здесь в том же стиле статьи и описания решений, которые мы готовили.
		2. IT-консалтинг: Добавить ссылку под кнопки «Подробнее»: Форму обратной связи с предложением Оставьте свои координаты, и мы обязательно свяжемся с вами.
		3. Поддержка и аутсорсинг: Исправить ссылку.